

Principali informazioni sull'insegnamento	
Titolo insegnamento	GESTIONE DELLA PRODUZIONE
Corso di studio	ECONOMIA E MANAGEMENT (magistrale)
Crediti formativi	8 CFU
Denominazione inglese	OPERATIONS MANAGEMENT
Obbligo di frequenza	Non previsto
Lingua di erogazione	ITALIANO

Docente responsabile	Nome Cognome	Indirizzo Mail
	Fabrizio Flavio BALDASSARRE	fabrizio.baldassarre@uniba.it

Dettaglio crediti formativi	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
	Economia e Gestione delle Imprese	SECS-P/08	8

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	Secondo semestre
Anno di corso	2021-22
Modalità di erogazione	Lezioni frontali; Testimonianze aziendali ed esercitazioni; presentazioni in aula

Organizzazione della didattica	
Ore totali	56
Ore di lezioni frontali	49
Ore di esercitazioni e laboratori	7

Calendario	
Inizio attività didattiche	marzo 2022
Fine attività didattiche	giugno 2022

Syllabus	
Prerequisiti	Conoscenza dei fondamenti della gestione d'impresa, delle strategie d'impresa e dei principali processi gestionali.
Risultati di apprendimento previsti (declinare rispetto ai Descrittori di Dublino) (si raccomanda che siano coerenti con i risultati di apprendimento del CdS, riportati nei quadri A4a, A4b e A4c della SUA, compreso i risultati di apprendimento trasversali)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Conoscenza e capacità di comprensione</i> • <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</i> • <i>Autonomia di giudizio</i> • <i>Abilità comunicative</i> • <i>Capacità di apprendere</i>

Contenuti di insegnamento	Il corso percorre i principali approcci della produzione industriale e delle operations fino alla c.d. “produzione snella”; fornisce inoltre fondamentali per la gestione del ciclo logistico integrato: dalla programmazione della produzione alla gestione dei fabbisogni dei materiali. Un particolare focus viene dato alla gestione degli acquisti e delle relazioni di fornitura in chiave strategica (supply management) come leva competitiva.
---------------------------	--

Programma	
	<p>Prima parte: Operations Management (dal testo edito da McGraw-Hill)</p> <p>Cap. 3: Strategia delle operations e competitività. L’operations strategy. Dimensioni competitive delle operations. Il processo di formulazione della strategia aziendale. Coerenza strategica: integrare operations e strategia. Attaccare attraverso le operations. La misura globale della produttività. Le misure della potenzialità e della produttività. Cap. 4: La progettazione del prodotto. Il processo di progettazione del prodotto. Progettare per il cliente. DFMA: progettazione del prodotto per la produzione e l’assemblaggio. Selezione del processo. Strutture di flusso dei processi. Cap. 5: Analisi dei processi. Diagramma di flusso dei processi. Tipi di processo. Misurare le performance dei processi. Esempi di analisi di processo. Riduzione del tempo di attraversamento di un processo. Cap. 6: Progettazione e selezione dei processi nella produzione industriale. Selezione del processo. Strutture di flusso dei processi: la classificazione dei processi produttivi. La matrice prodotto-processo. Analisi del punto di indifferenza. Progettare i flussi nei processi produttivi. Cap. 8: Total quality management: orientamento al Six-Sigma. Specifiche e costi della qualità. Qualità Six Sigma. Sistema Shingo: progettazione Fail-Safe. Le norme ISO900 e la certificazione dei sistemi qualità. Il benchmarking esterno per il miglioramento della qualità.. Pianificare la capacità produttiva nei servizi. Cap. 13: Just in time e lean system. La logica lean production. Il Sistema di Produzione Toyota. Requisiti per l’applicazione della lean production. Il kanban. Le strategie di eliminazione degli sprechi. Cap. 20: Industry 4.0. I pilastri di Industry 4.0. Industry 4.0 e Lean. Gli Impatti di Industry 4.0</p> <p>Seconda parte: Supply Management (dal testo edito da FrancoAngeli; tutti i capitoli del volume escluso il 3°)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Il difficile percorso dagli acquisti al supply management 2. Una panoramica dello status quo degli acquisti e del supply management 3. 4. Comportamento d’acquisto delle imprese e processi decisionali 5. Processi gestionali e marketing d’acquisto 6. La leva prodotto e il portafoglio acquisti 7. La leva prezzo nei mercati di fornitura reali e nei virtual

	<p>marketplaces</p> <p>8. Le fonti di acquisto e le relazioni con i fornitori</p> <p>9. Il supply management di materiali e servizi indiretti</p> <p>10. Le scelte organizzative nel supply management</p> <p>11. People management negli acquisti</p>
Testi di riferimento	<p>Chase R., Jacobs R, Aquilano N., Grando A., Sianesi A., <i>Operations Management</i> (quarta ed.), McGraw-Hill, Milano, 2020 (disponibile in libreria l'edizione 2021 <i>ad-hoc</i> con i soli capitoli indicati nel programma ISBN 978-13-076-6611-3)</p> <p>Baldassarre F., <i>Supply management. Analisi strategica e processi gestionali</i>, FrancoAngeli, Milano, 2010 (tutti i capitoli escluso il 3°).</p>
Note ai testi di riferimento	<p>Il corso percorre i principali approcci della produzione industriale e delle operations fino alla c.d. "produzione snella"; fornisce inoltre fondamenti per la gestione del ciclo logistico integrato: dalla programmazione della produzione alla gestione dei fabbisogni dei materiali. Un particolare focus viene dato alla gestione degli acquisti e delle relazioni di fornitura in chiave strategica (supply management) come leva competitiva.</p>
Metodi didattici	<p>Il corso è svolto con modalità didattiche interattive che puntano a trasferire agli studenti conoscenze altamente specializzate e sviluppare attitudini e abilità di ascolto, team-work, partecipazione e leadership. Il corso si sviluppa in una combinazione di lezioni frontali, discussione di casi, esercitazioni, lavori di gruppo e individuali e presentazioni aziendali.</p> <p>Materiale didattico utilizzato a lezione disponibile on-line attraverso la piattaforma microsoft TEAMS (le credenziali di accesso, previa creazione di un proprio account personale, saranno comunicate dal docente sul sito UNIBA)</p> <p>Ricevimento e tutoraggio da parte del docente su TEAMS (codice sul sito UNIBA) o in presenza (ove possibile) su appuntamento.</p>
Metodi di valutazione (indicare almeno la tipologia scritto, orale, altro)	<p>Sono previste due prove scritte intermedie facoltative (esoneri), ove possibili, e un esame orale</p>
Criteri di valutazione	<p>Le prove intermedie e l'orale sono tesi ad accertare le conoscenze acquisite, la proprietà di utilizzo del linguaggio specialistico, la capacità di analisi e di sintesi concettuale, l'abilità nel collegare argomenti diversi della disciplina e, in generale, delle discipline manageriali</p>
Altro	